



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	I-OZE2-H7
	studia niestacjonarne:	I-OZE2N-H7
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Socialpsychology	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/2023	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Odnawialne Źródła Energii
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Odnawialne Źródła Energii
Jednostka prowadząca przedmiot	WIŚGiE
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Tomasz Kozłowski
Zatwierdził	prof. dr hab. inż. Tomasz Kozłowski

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr I
	studia niestacjonarne	Semestr I
Wymagania wstępne	-	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	2	

Formaprowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę o procesach psychicznych i zna główne sposoby wyjaśniania zjawisk psychologicznych. Ma wiedzę niezbędną do rozumienia sposobów wpływania na ludzkie zachowanie.	OZEII_W02
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać teorie, koncepcje i pojęcia z zakresu psychologii społecznej do analizy rzeczywistości społecznej. Posiada umiejętność analizowania i rozumienia zjawisk z uwzględnieniem szerszego kontekstu psychologicznego.	OZE II_U02 OZE II_U04
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi myśleć w sposób kreatywny podejmując poszukiwania w zakresie rozwiązywania postawionych zadań praktycznych i teoretycznych z zakresu analizy wpływu psychologii społecznej na życie społeczne	OZE II_K05 OZE II_K06

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Czym zajmuje się psychologia społeczna i jak będą wyglądały zajęcia. Kto nam się podoba, czyli o atrakcyjności interpersonalnej i fizycznej.2. Czy palenie nie szkodzi zdrowiu, czyli o dysonansie poznawczym i jego skutkach.3. Jak często i dlaczego tak często się mylimy, czyli o postrzeganiu sytuacji społecznych.4. Czy Polacy to pijacy i złodzieje, czyli o stereotypach, uprzedzeniach i sposobach ich zmiany.5. Jacy tak naprawdę jesteśmy, czyli o źródłach i skutkach naszego systemu Ja.6. Jakie są kobiety, jacy są mężczyźni, czyli o różnicach między płciami z punktu widzenia psychologii społecznej.7. Jak przekonywać ludzi, czyli o postawach i sposobach ich zmiany.8. Co robi z nami grupa, czyli o procesach grupowych.9. Dlaczego jesteśmy tacy posłuszni, czyli o konformizmie i uleganiu autorytetom.10. Dlaczego (nie) jesteśmy tacy źli, czyli o przyczynach i mechanizmie agresji.11. Dlaczego (nie) jesteśmy tacy dobrzy, czyli o zachowaniach prospołecznych.11. Czy Polacy są optymistami, czyli o makropsychologii społecznej.
ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Rola psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu zachowań ludzi.2. Psychologia eksperymentalna a psychologia popularna (zdroworozsądkowa).3. Psychologia społeczna a media i reklama.4. Jak myślimy o świecie społecznym i postrzegamy siebie oraz innych.5. Schematy skrypty. i heurystyki. Błędy poznawcze.6. Efekt Pigmaliona w szkole.7. Postawy i ich zmiana.8. Uprzedzenia i stereotypy.9. Jak skutecznie walczyć z dyskryminacją i uprzedzeniami.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			X
U01						X
K01						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	Zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z kolokwium zaliczeniowego
ćwiczenia	Zaliczenie z oceną	Uzyskanie pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji oraz opracowania na zadany temat

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				9	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,36					0,88					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,64					1,12					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0.0					0.0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M. (2012). Psychologia społeczna. (J. Gilewicz, tłum.). Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka, s. 27-420. (mogą być także stosowne rozdziały w poprzednich wydaniach)
2. Argyle M, Psychologia stosunków międzyludzkich. PWN Warszawa 1999
3. Cialdini, R. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. (wiele wydań).
4. Doliński, D. (2005). Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk: GWP.
5. Doliński, D. (2006). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.
6. Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., i Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna: rozwiązane tajemnice. Gdańsk: GWP.
7. Myers, D. G. (2003). Psychologia społeczna. Poznań: Zysk i S-ka.
8. Wojciszke, B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.
9. Zimbardo, P., Ruch F, Psychologia i Życie PWN 1997