



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	I-GiK2-1d
Nazwa przedmiotu	Wystąpienia publiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public appearances
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Geodezja i Kartografia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	stacjonarne
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu, WZiMK
Koordynator przedmiotu	Dr Joanna Racewicz
Zatwierdził	Dr hab. Lidia Dąbek Prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	humanistyczno-ekonomiczno-społeczny
Status przedmiotu	obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	I semestr lub semestr II
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	15	15			



EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę na temat wystąpień publicznych	GiK2_W31
	W02	Student ma wiedzę na temat znaczenia prawidłowej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji podczas wystąpień publicznych	GiK2_W30
Umiejętności	U01	Student potrafi przygotować wystąpienie publiczne.	GiK2_U02
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi wykazać się zdolnością myślenia twórczego i przygotować poprawne wystąpienie publiczne	GiK2_K01
	K02	Student ma świadomość znaczenia prawidłowej autoprezentacji podczas wystąpień publicznych	GiK2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Wystąpienia publiczne – wprowadzenie Autoprezentacja i jej znaczenie podczas wystąpień publicznych. Zasady poprawnej komunikacji interpersonalnej. Bariery w komunikacji interpersonalnej i ich wpływ na wystąpienia publiczne. Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie podczas wystąpień publicznych 2. Prawidłowe przygotowanie przemówień . Stres i trema. Jak pokonać stres podczas wystąpień publicznych. Cechy dobrego mówcy. Jak kontrolować czas podczas wystąpień publicznych
ćwiczenia	1. Zasady poprawnej komunikacji - ćwiczenia. Autoprezentacja Znaczenie mowy ciała podczas wystąpień publicznych – ćwiczenia Znaczenie modulacji głosu podczas wystąpień publicznych. Techniki modulacji głosu. 2. Przygotowanie przemówień oraz wystąpienia na forum grupy – ćwiczenia.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			x			
W02			x			
U01						praca w podgrupach, obserwacja pracy studenta na zajęciach, dyskusja w czasie zajęć
K01						
K02						



FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	obserwacja pracy studenta na zajęciach, dyskusja w czasie zajęć Pozytywna ocena wystąpienia publicznego

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
L p.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,36					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,64					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					

LITERATURA

1. Blein B., Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych, Warszawa 2010.
2. Hindle, T., Sztuka prezentacji, Wiedza i Życie, Warszawa 2000.
3. Sikorski W., Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening.. Difin, Warszawa 2011.
4. Allhoff D.-W., Allhoff A., Sztuka przekonywania do własnych racji. Retoryka i komunikacja, przeł. P. Włodyga, Kraków 2008..
5. Thomson P., Sposoby komunikacji interpersonalnej, Zysk i S – ka, Poznań 1998.
6. Lewandowska-Tarasiuk E., Sztuka wystąpień publicznych czyli jak zostać dobrym mówcą, Warszawa 2006.
7. Wiszniewski A., Jak przekonująco mówić i przemawiać, Wrocław 1994.



8. Golka M. (red.), Bariery w komunikowaniu, UAM, Poznań 2000.
9. Knapp, M. L., Hall, J. A., Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich, Astrum, Wrocław 2000.
10. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2006.
11. Davis M., Fanning P., McKay M., Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2003.
12. Jaroszyński C., Jaroszyński P., Podstawy retoryki klasycznej, Warszawa 2002.
13. Adler R., Rosenfeld L.B., Proctor II R.F., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2011.