



### IV. Opis programu studiów

#### 3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	I-GiK2N-1f
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Social psychology
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

#### USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Geodezja i Kartografia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	
Koordinator przedmiotu	
Zatwierdził	Dr hab. Lidia Dąbek, prof. PŚk

#### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	humanistyczno-ekonomiczno-społeczny
Status przedmiotu	do wyboru
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9	9			



### EFEKTY

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę o procesach psychicznych i zna główne sposoby wyjaśniania zjawisk psychologicznych. Ma wiedzę niezbędną do rozumienia sposobów wpływu na ludzkie zachowanie.	GiK2_W29
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać teorie, koncepcje i pojęcia z zakresu psychologii społecznej do analizy rzeczywistości społecznej. Posiada umiejętność analizowania i rozumienia zjawisk z uwzględnieniem szerszego kontekstu psychologicznego.	GiK2_U02 GiK2_U05
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi myśleć w sposób kreatywny podejmując poszukiwania w zakresie rozwiązywania postawionych zadań praktycznych i teoretycznych z zakresu analizy wpływu psychologii społecznej na życie społeczne	GiK2_K02 GiK2_K03

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	
wykład	<p>Czym zajmuje się psychologia społeczna i jak będą wyglądały zajęcia. Kto nam się podoba, czyli o atrakcyjności interpersonalnej i fizycznej.</p> <p>Czy palenie nie szkodzi zdrowiu, czyli o dysonansie poznawczym i jego skutkach.</p> <p>Jak często i dlaczego tak często się mylimy, czyli o postrzeganiu sytuacji społecznych.</p> <p>Czy Polacy to pijacy i złodzieje, czyli o stereotypach, uprzedzeniach i sposobach ich zmiany.</p> <p>Jacy tak naprawdę jesteśmy, czyli o źródłach i skutkach naszego systemu Ja.</p> <p>Jakie są kobiety, jacy są mężczyźni, czyli o różnicach między płciami z punktu widzenia psychologii społecznej.</p> <p>Jak przekonywać ludzi, czyli o postawach i sposobach ich zmiany.</p> <p>Co robi z nami grupa, czyli o procesach grupowych.</p> <p>Dlaczego jesteśmy tacy posłuszni, czyli o konformizmie i uleganiu autorytetom.</p> <p>Dlaczego (nie) jesteśmy tacy źli, czyli o przyczynach i mechanizmie agresji.</p> <p>Dlaczego (nie) jesteśmy tacy dobrzy, czyli o zachowaniach prospołecznych.</p> <p>Czy Polacy są optymistami, czyli o makropsychologii społecznej.</p>
ćwiczenia	<p>Rola psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu zachowań ludzi.</p> <p>Psychologia eksperymentalna a psychologia popularna (zdroworozsądkowa)</p> <p>Psychologia społeczna a media i reklama.</p> <p>Jak myślimy o świecie społecznym i postrzegamy siebie oraz innych.</p> <p>Schematy skrypty. i heurystyki. Błędy poznawcze.</p> <p>Efekt Pigmaliona w szkole.</p> <p>Postawy i ich zmiana.</p> <p>Uprzedzenia i stereotypy.</p> <p>Jak skutecznie walczyć z dyskryminacją i uprzedzeniami.</p>

\*) zostawić tylko realizowane formy zajęć



### METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			x			x
U01						x
K01						x

### A.

### FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	Zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z kolokwium zaliczeniowego
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji oraz opracowania na zadany temat

\*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jedno stka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				h
3.	<b>Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>22</b>					h
4.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>	<b>0,88</b>					ECTS
5.	<b>Liczba godzin samodzielnej pracy studenta</b>	<b>28</b>					h
6.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy</b>	<b>1,12</b>					ECTS
7.	<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>						h
8.	<b>Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym</b>						ECTS
9.	<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta</b>	<b>50</b>					h
10.	<b>Punkty ECTS za moduł</b> <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	<b>2</b>					



### LITERATURA

- Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M. (2012). Psychologia społeczna. (J. Gilewicz, tłum.). Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka, s. 27-420. (mogą być także stosowne rozdziały w poprzednich wydaniach)
- Argyle M, Psychologia stosunków międzyludzkich. PWN Warszawa 1999
- Cialdini, R. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. (wiele wydań).
- Doliński, D. (2005). Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk: GWP.
- Doliński, D. (2006). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.
- Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., i Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna: rozwiązane tajemnice. Gdańsk: GWP.
- Myers, D. G. (2003). Psychologia społeczna. Poznań: Zysk i S-ka.
- Wojciszke, B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.
- Zimbardo, P., Ruch F, Psychologia i Życie PWN 1997