Załącznik nr 9
do Zarządzenia Rektora nr 35/19
z dnia 12 czerwca 2019 r.

IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**I-GiK2N-1f**
Nazwa przedmiotu	**Psychologia społeczna**
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	**Social psychology**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2019/2020**

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	**Geodezja i Kartografia**
Poziom kształcenia	**II stopień**
Profil studiów	**praktyczny**
Forma i tryb prowadzenia studiów	**niestacjonarne**
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	
Koordynator przedmiotu	
Zatwierdził	**Dr hab. Lidia Dąbek, prof. PŚk**

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	**humanistyczno-ekonomiczno-społeczny**
Status przedmiotu	**do wyboru**
Język prowadzenia zajęć	**polski**
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	**Nie**
Liczba punktów ECTS	**2**

Forma prowadzenia zajęć	**wykład**	**ćwiczenia**	**laboratorium**	**projekt**	**Inne**
Liczba godzin w semestrze	**9**	**9**			

EFEKTY

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma wiedzę o procesach psychicznych i zna główne sposoby wyjaśniania zjawisk psychologicznych. Ma wiedzę niezbędną do rozumienia sposobów wpływania na ludzkie zachowanie.	GiK2_W29
Umiejętności	U01	Potrafi wykorzystać teorie, koncepcje i pojęcia z zakresu psychologii społecznej do analizy rzeczywistości społecznej. Posiada umiejętność analizowania i rozumienia zjawisk z uwzględnieniem szerszego kontekstu psychologicznego.	GiK2_U02 GiK2_U05
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi myśleć w sposób kreatywny podejmując poszukiwania w zakresie rozwiązywania postawionych zadań praktycznych i teoretycznych z zakresu analizy wpływu psychologii społecznej na życie społeczne	GiK2_K02 GiK2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	
wykład	Czym zajmuje się psychologia społeczna i jak będą wyglądały zajęcia. Kto nam się podoba, czyli o atrakcyjności interpersonalnej i fizycznej. Czy palenie nie szkodzi zdrowiu, czyli o dysonansie poznawczym i jego skutkach. Jak często i dlaczego tak często się mylimy, czyli o postrzeganiu sytuacji społecznych. Czy Polacy to pijacy i złodzieje, czyli o stereotypach, uprzedzeniach i sposobach ich zmiany. Jacy tak naprawdę jesteśmy, czyli o źródłach i skutkach naszego systemu Ja. Jakie są kobiety, jacy są mężczyźni, czyli o różnicach między płciami z punktu widzenia psychologii społecznej. Jak przekonywać ludzi, czyli o postawach i sposobach ich zmiany. Co robi z nami grupa, czyli o procesach grupowych. Dlaczego jesteśmy tacy posłuszni, czyli o konformizmie i uleganiu autorytetom. Dlaczego (nie) jesteśmy tacy źli, czyli o przyczynach i mechanizmie agresji. Dlaczego (nie) jesteśmy tacy dobrzy, czyli o zachowaniach prospołecznych. Czy Polacy są optymistami, czyli o makropsychologii społecznej.
ćwiczenia	Rola psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu zachowań ludzi. Psychologia eksperymentalna a psychologia popularna (zdroworozsądkowa) Psychologia społeczna a media i reklama. Jak myślimy o świecie społecznym i postrzegamy siebie oraz innych. Schematy skrypty. i heurystyki. Błędy poznawcze. Efekt Pigmaliona w szkole. Postawy i ich zmiana. Uprzedzenia i stereotypy. Jak skutecznie walczyć z dyskryminacją i uprzedzeniami.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			x			x
U01						x
K01						x

A. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	Zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z kolokwium zaliczeniowego
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	*Uzyskanie pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji oraz opracowania na zadany temat*

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS								
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta						Jednostka
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S		h
		9	9					
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2					h
3.	**Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego**	**22**						h
4.	**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego**	**0,88**						ECTS
5.	**Liczba godzin samodzielnej pracy studenta**	**28**						h
6.	**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy**	**1,12**						ECTS
7.	**Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym**							h
8.	**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym**							ECTS
9.	**Sumaryczne obciążenie pracą studenta**	**50**						h
10.	**Punkty ECTS za moduł** *1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta*	**2**						

LITERATURA

Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M. (2012). Psychologia społeczna. (J. Gilewicz, tłum.). Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka, s. 27-420. (mogą być także stosowne rozdziały w poprzednich wydaniach)
Argyle M, Psychologia stosunków międzyludzkich. PWN Warszawa 1999
Cialdini, R. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. (wiele wydań).
Doliński, D. (2005). Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk: GWP.
Doliński, D. (2006). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.
Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., i Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna: rozwiązane tajemnice. Gdańsk: GWP.
Myers, D. G. (2003). Psychologia społeczna. Poznań: Zysk i S-ka.
Wojciszke, B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.
Zimbardo,P, Ruch F, Psychologia i Życie PWN 1997