



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	I-GiK2-1e
Nazwa przedmiotu	Komunikacja interpersonalna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Interpersonal Communication
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/2020

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Geodezja i Kartografia
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	stacjonarne
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu WZiMK
Koordynator przedmiotu	dr Joanna Radowicz
Zatwierdził	Dr hab. Lidia Dąbek, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	humanistyczno-ekonomiczno- społeczny
Status przedmiotu	do wyboru
Język prowadzenia zajęć	polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	2

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	15	15			



EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma wiedzę niezbędną do rozumienia prawidłowych mechanizmów komunikacji interpersonalnej w życiu prywatnym i zawodowym człowieka.	GiK2_W29
	W02	Student ma wiedzę na temat znaczenia prawidłowej komunikacji interpersonalnej w prowadzeniu działalności gospodarczej	GiK2_W31
Umiejętności	U01	Student potrafi prawidłowo komunikować się z innymi ludźmi oraz prawidłowo formułować swoje opinie.	GiK2_U02 GiK2_U05
Kompetencje społeczne	K01	Student potrafi wykazać się zdolnością myślenia twórczego i zaproponować oryginalne rozwiązania podczas procesu komunikacji interpersonalnej.	GiK2_K02
	K02	Student ma świadomość znaczenia prawidłowej komunikacji interpersonalnej w życiu człowieka	GiK2_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	Podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej.
	Etapy komunikacji interpersonalnej.
	Analiza transakcyjna.
	Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie w procesie komunikacji.
	Asertywność – definicja i znaczenie w procesie komunikacji interpersonalnej
	Wpływ różnic kulturowych na komunikację interpersonalną.
	Bariery w komunikacji interpersonalnej. Zaburzenia w komunikacji interpersonalnej i ich wpływ na relacje międzyludzkie.
ćwiczenia	Zasady poprawnej komunikacji - ćwiczenia.
	Analiza transakcyjna – ćwiczenia.
	Ćwiczenia z komunikacji niewerbalnej.
	Asertywność - warsztaty.
	Bariery w komunikacji interpersonalnej. Problemy komunikacyjne wynikające z różnic kulturowych.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			x			x
W02			X			
U01						x
U02						x
K01						x



FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	Zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z kolokwium zaliczeniowego
ćwiczenia	zaliczenie z oceną	Uzyskanie pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji oraz opracowania na zadany temat

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,36					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,64					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym						h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym						ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					

LITERATURA

- 1 Leach E., Kultura i komunikowanie, PWN, Warszawa 2010.
2. Sikorski W., Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening.. Difin, Warszawa 2011.
3. Mikułowski Pomorski J., Komunikacja międzykulturowa. Wprowadzenie, Kraków 1999.
4. Thomson P., Sposoby komunikacji interpersonalnej, Zys i S – ka, Poznań 1998.
5. Alberti R., Emmons M. Asertywność, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2010.



6. Berne E., W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich, wyd. V, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
7. Golka M. (red.), Bariery w komunikowaniu, UAM, Poznań 2000.
8. Knapp, M. L., Hall, J. A., Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich, Astrum, Wrocław 2000.
9. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2006.
10. Davis M., Fanning P., McKay M., Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2003.
11. Herriger C, Komunikacja bez słów. Rytuały społeczne, (wyd. II), Astrum, Wrocław 2004.
12. Adler R., Rosenfeld L.B., Proctor II R.F., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2011.
13. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.