

**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	I-IS2-S303
	studia niestacjonarne:	I-IS2N-S402
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość i innowacje	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Entrepreneurship and innovations	
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	INŻYNIERIA ŚRODOWISKA
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Inżynieria sanitarna, ogrzewnictwo i klimatyzacja
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Fizyki Budowli i Energii Odnawialnej
Koordinator przedmiotu	dr inż. Katarzyna Stokowiec
Zatwierdził	prof. dr hab. inż. Tomasz Kozłowski

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot kształcenia ogólnego	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr III
	studia niestacjonarne	Semestr IV
Wymagania wstępne		
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	10				
	studia niestacjonarne:	6				

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna pojęcie przedsiębiorczości, typy przedsiębiorczości oraz charakterystykę przedsiębiorcy.	IŚ2_W09 IŚ2_W11
	W02	Posiada wiedzę na temat procesów innowacyjnych.	IŚ2_W09 IŚ2_W10
	W03	Zna możliwości podejmowania i wspieranie różnych form przedsiębiorczości.	IŚ2_W11
	W04	Zna pojęcie franchisingu.	IŚ2_W11
Umiejętności	U01	Potrafi rozwijać umiejętności osobiste w zakresie zarządzania czasem, stosowania zasad etycznych w pracy inżyniera, rozwiązywania konfliktów oraz komunikacji interpersonalnej.	IŚ2_U04
Kompetencje społeczne	K01	Rozumie znaczenie postępu technicznego.	IŚ2_K05
	K02	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	IŚ2_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	Pojęcie przedsiębiorczości, typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych; Przedsiębiorczość na świecie i w Polsce na przełomie XX i XXI wieku. Przedstawienie sylwetki przedsiębiorcy, jego pożądanых cech i sposobów działania. Cechy osobowe przedsiębiorcy. Przedsiębiorczość a innowacje – istota i skala zjawiska. Zrozumienie procesu innowacyjności. Definicje kluczowych terminów. Prezentacja infrastruktury wspierającej rozwój przedsiębiorczości. Proces planowania - podejmowanie działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość w skali globalnej (międzynarodowa). Pojęcie franchisingu a przedsiębiorczości.



METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów kształcenia					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne: dyskusja
W01			X			
W02			X			
W03			X			
W04			X			
U01			X			X
K01						X
K02						X

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium.

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	10					6						h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2						h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	12					8					h	
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,5					0,3					ECTS	
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	13					17					h	
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,5					0,7					ECTS	
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h	
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS	
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h	
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS	

LITERATURA

1. Makiela Zb.: Przedsiębiorczość regionalna, Warszawa, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008.
2. Zarządzanie i przedsiębiorczość: studia polskich przypadków, pod red. Jerzego Altkoma. Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczość. PWN 1996.
3. Kasprzak W., Pelc K.: Innowacje – strategie techniczne i rozwojowe. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, 2012.

